



## Przedsiębiorcza młodzież



### Zasady realizacji młodzieżowych projektów społecznych w ramach programu „Przedsiębiorcza młodzież”, współfinansowanego przez m.st. Warszawę

- 1./ Program „Przedsiębiorcza młodzież” realizowany jest w ramach miejskiego Programu „Młoda Warszawa. Miasto z klimatem dla młodych 2016–2020”.
- 2./ Konkurs na projekty społeczne, realizowany w ramach programu „Przedsiębiorcza młodzież” adresowany jest do uczniów warszawskich szkół ponadgimnazjalnych oraz studentów warszawskich uczelni, którzy chcą działać na rzecz społeczności szkolnej lub swojego środowiska lokalnego.
- 3./ Projekt społeczny powinien być działaniem zespołowym młodzieży (nie będą uwzględniane zgłoszenia indywidualne). Grupa realizująca projekt musi składać się przynajmniej z 10 osób.
- 4./ Realizacja projektu powinna trwać nie krócej niż 1 miesiąc (chodzi o łączny czas realizacji obejmujący: planowanie, przygotowanie, realizację, podsumowanie);
- 5./ Członkowie grupy projektowej nie mogą być jednocześnie odbiorcami własnego projektu społecznego.
- 6./ Przy ocenie zgłoszeń projektów społecznych zostaną uwzględnione następujące kryteria: poprawność wypełnienia zgłoszenia, określenie potrzeby realizacji projektu i jego adresatów, liczba odbiorców planowanych działań, atrakcyjność i społeczna użyteczność planowanych działań.
- 7./ Na realizację projektu społecznego grupa młodzieży może otrzymać środki finansowe w wysokości 1 500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych). Środki powinny zostać przeznaczone na zakup niezbędnych do realizacji projektu materiałów i opłacenia usług (o ile ich realizacja przekracza możliwości grupy projektowej). Z przyznanych środków finansowych młodzież nie będzie mogła dokonywać zakupu środków trwałych.
- 8./ Warunkiem otrzymania środków finansowych na realizację projektu jest przesłanie zgłoszenia w wersji elektronicznej za pomocą formularza znajdującego się na stronie [www.pcyf.org.pl](http://www.pcyf.org.pl) (zakładka: programy/realizowane/przedsiębiorcza młodzież/projekty społeczne) oraz „polubienie” strony „Przedsiębiorcza młodzież” na Facebook’u.
- 9./ Termin zgłoszeń upływa 26 kwietnia 2017 r.
- 10./ Termin realizacji i rozliczenia projektu: 31 sierpnia 2017 r.
- 11./ Grupom projektowym zapewnione zostanie bieżące wsparcie merytoryczne ze strony Polskiej Fundacji Dzieci i Młodzieży. Ponadto zorganizowane zostaną jednodniowe szkolenia dotyczące realizacji projektów społecznych.